

FIFA

Alexmun 2026, Abril 17, 18



Tópicos

Tópico A: El impacto de las redes sociales en el comportamiento de los jugadores y su percepción pública.

Tópico B: Uso de las tecnologías para mejorar el juego limpio en el fútbol. (VAR)

Presidente: Patricio Lasa

Moderator: Mariano Herrera

Oficial de Conferencias: Patricio Pineda

Introducción a la mesa

Hola delegados, bienvenidos al comité de la FIFA, mi nombre es Patricio Lasa y seré su presidente. Este año estaremos abordando temas con una gran influencia como por ejemplo el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los jugadores y la percepción pública, también el uso de las nuevas tecnologías para poder mejorar el juego limpio en el fútbol. Si tienen cualquier duda respecto al comité o al desarrollo de los temas, pueden ponerse en contacto conmigo por el siguiente correo electrónico: patricio.lasa@bab.edu.mx

Hola delegados, mi nombre es Mariano Herrera y mi papel será como moderador en el comité de la FIFA. Si llegaran a tener algún problema respecto a los temas que estaremos tratando o cualquier otra cuestión, pueden ponerse en contacto conmigo por correo electrónico: mariano.herrera@bab.edu.mx

Hola delegados, mi nombre es Jorge Patricio Pineda y seré su oficial de conferencia en el comité de la FIFA. Espero poder ayudarles a todos ustedes, si tienen cualquier pregunta no duden en ponerse en contacto conmigo por correo electrónico:
jorgepatricio.pineda@bab.edu.mx

Introducción al comité

- La Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA) fue fundada en 1904 en Francia, París con un objetivo en mente y muy claro. Era poder unificar al mundo a través de un deporte tan popular como el fútbol. La FIFA desde ese instante se ha involucrado en distintas historias o desafíos para poder lograr su objetivo, hasta poder consolidarse como el máximo organismo del fútbol. En la actualidad la FIFA está conformada por 211 asociaciones y tiene su sede en Zúrich, Suiza. La FIFA son los que organizan las competencias más significativas e importantes en este deporte, en estas se encuentran la Copa del Mundo, un evento que cada cuatro años ocurre y es posible que logre cosas magníficas, que no haya un límite para poder disfrutarlo y que millones de personas junten la misma emoción y pasión.

En su historia la FIFA no se ha visto limitada a poder ser una asociación no solo enfocada al deporte sino que también ha buscado que el fútbol sea un lenguaje universal, una herramienta social siendo capaz de transformar vidas. Esto ha logrado impulsar proyectos de educación, inclusión y sostenibilidad entendiendo que el fútbol puede ser un motivo de cambio.

En los últimos años la organización ha tenido que enfrentar un mundo distinto, mucho más exigente y cambiante. Hoy la tecnología y las redes sociales se han convertido en uno de los aspectos más presentes e importantes de nuestra vida y el fútbol está incluido. Ya no solo importa lo que ocurre dentro de la cancha, también cuenta lo que suben los jugadores en Instagram, las repeticiones en televisión y las discusiones que aparecen en Twitter o TikTok que hacen que muchas personas lleguen incluso a los insultos, de ahí se demuestra como el fútbol está lleno de pasión y emociones. La FIFA ha tenido que adaptarse a esta nueva época, reinventarse y demostrar que puede seguir siendo un referente no solo en el deporte, sino también en la forma en que es capaz de conectar con las personas.

Al final de todo el fútbol no es solo un juego: es emoción, es identidad, es memoria compartida, es un sentimiento que aquí en el comité queremos transmitir. Y en la cancha la FIFA tiene la enorme responsabilidad de cuidar y proyectar ese legado al futuro.

Es importante mencionar que la FIFA tiene funciones principales como: Controlar y administrar el fútbol mundial al establecer las reglas del juego. Organizar torneos internacionales, principalmente la Copa Mundial de la FIFA como el torneo más importante, tanto en la categoría masculina y femenina, así como competencias juveniles y de clubes. Promover el juego limpio (Fair Play) al garantizar la ética en el fútbol en todos los aspectos. Implementar programas de desarrollo que fortalezcan la infraestructura, el acceso y la profesionalización del fútbol en los países miembros. Defender la integridad del deporte, adaptándose a los retos actuales como la manipulación de resultados, el dopaje y la influencia de factores externos en el deporte.

Un ejemplo del esfuerzo de la FIFA por modernizar el fútbol es la implementación del Asistente Arbitral por Video (VAR). Introducido en el Mundial de Rusia 2018, el VAR se ha convertido en la tecnología más influyente en el deporte, su objetivo principal es reducir los errores humanos en decisiones críticas como goles, penales, tarjetas rojas, etc. Desde su implementación han habido muchas críticas y debates sobre si en verdad han habido beneficios en cuanto al VAR se refiere ya que en vez de generar tranquilidad genera más polémica ya que hasta la fecha todavía no logran establecer bien las reglas y los protocolos, generando mucha confusión en la gente.

En este comité, se debatirán temas que muestran los desafíos más comunes que enfrenta la FIFA en la actualidad. El primero es el impacto de las redes sociales en el comportamiento de los jugadores y su percepción pública, considerando cómo las apps digitales pueden influir tanto positiva como negativamente en la reputación de los futbolistas, los clubes y la institución misma. El segundo es el uso de tecnologías para mejorar el juego limpio en el fútbol, en especial hablando del sistema de Asistencia Arbitral por Video (VAR), una tecnología que llegó a cambiar la manera en que se entiende el fútbol.

Resumen de tópicos

Tópico A: El impacto de las redes sociales en el comportamiento de los jugadores y su percepción pública.

- En la actualidad uno de los focos más grandes para abusos o insultos son las redes sociales. Las redes sociales forman parte de la vida de prácticamente todos y el fútbol no es la excepción. Los jugadores usan como un ser humano común y corriente las redes sociales para compartir su vida y sus opiniones, de hecho para eso están pensadas las redes sociales, un espacio en el que la libertad de expresión es fundamental para su existencia.

Desafortunadamente en la actualidad las redes sociales se usan de manera incorrecta, especialmente en el fútbol dependerá de tu actuación en el campo el ser bien recibido y alabado o criticado e insultado. En casos extremos, se han registrado amenazas de muerte o ataques racistas que afectan no solo la imagen del jugador, sino también su salud mental y emocional. Así que si las redes sociales pueden llegar a tener un impacto muy importante tanto en el comportamiento como en su actuación en el campo.

Las redes sociales han transformado radicalmente la manera en que los jugadores de fútbol interactúan con sus fans, sus clubes y el público en general. Desde los primeros años del siglo XXI, las plataformas como Facebook, Twitter, e Instagram, surgieron y con gran popularidad. Los futbolistas comenzaron a tener acceso muy directo a millones de fans, lo que cambió la dinámica de la comunicación deportiva tradicional. Este cambio ha traído tanto oportunidades como desafíos.

La crítica agresiva que puede llegar a un deportista en un deporte tan popular y conocido mundialmente es altamente probable, claramente esto viene por parte de los aficionados que es lo que logra hacer este deporte popular. Los comentarios racistas, homofóbicos, misóginos, entre otros, han sido muy presentes en los estadios. Aunque, con las redes sociales se ha marcado una gran diferencia y efecto en el impacto que puede lograr tener un jugador de este deporte en su comportamiento y estado emocional con los insultos que adquieren a través de una interacción con un

aficionado.

Antes de la era digital con las redes sociales, la percepción pública de los jugadores se veía a través de los medios más tradicionales como la prensa escrita, radio y televisión. Sin embargo, con la llegada de las redes sociales, los jugadores pasaron a ser los propios responsables hasta cierto punto de su propia imagen pública. Esto les permitió aumentar su marca personal, compartir aspectos de su vida privada y responder directamente a las críticas hacia su persona.

En conclusión, las redes sociales se han convertido en un arma de doble filo dentro del mundo del fútbol. Por una parte permiten una conexión mas directa y humana entre los jugadores y los aficionados, fortaleciendo el sentimiento de comunidad y cercanía. Al mismo tiempo estas han abierto la puerta a un espacio donde la critica y el abuso pueden llegar a afectar seriamente la salud mental y la imagen pública de los deportistas

Frente a este escenario, la FIFA y los clubes tienen la responsabilidad de adaptarse y promover un entorno digital más seguro, que proteja la integridad de los jugadores sin limitar su libertad de expresión. La educación digital, el acompañamiento psicológico y la creación de políticas claras son pasos esenciales para lograr un equilibrio entre la libertad y el respeto. En última instancia, el objetivo debe ser que las redes sociales sigan siendo una herramienta de comunicación y unión, y no un espacio de violencia o destrucción emocional.

Tópico B: Uso de las tecnologías para mejorar el juego limpio en el fútbol. (VAR)

- En la actualidad, la tecnología se ha convertido en una herramienta clave dentro del mundo del fútbol. Desde la preparación física de los jugadores hasta la revisión de las jugadas que causan duda y siempre generan polémica, los avances tecnológicos han transformado la forma en que el espectador y el mismo jugador vive y entiende el deporte. Uno de los ejemplos más claros es la implementación del Asistente Arbitral por Video (VAR), una herramienta creada para reducir los errores humanos por parte de los árbitros y promover el juego limpio. Su función es simplemente sencilla pero la verdad es que tiene mucha más complejidad de lo que parece. Con el VAR se revisan jugadas determinantes como goles, penales, tarjetas rojas, para asegurar que las decisiones sean justas y no tengan un impacto negativo en

el desarrollo del juego.

Sin embargo su llegada no eliminó la polémica. Muchos aficionados y jugadores consideran que el VAR ha frenado la emoción natural y tradicional del fútbol ya que por ejemplo antes de celebrar un gol tienes que esperar a que se confirme tu gol con el VAR. Esto rompe el ritmo del juego, generando confusión por la falta de transparencia en algunas decisiones. Aun así está fuera de discusión el hecho de que la tecnología ha marcado un antes y un después, convirtiéndose en un elemento vital para el funcionamiento de muchos aspectos dentro y fuera del campo. En la mayoría del siglo XX, los árbitros se basaban principalmente con visión y opinión, lo que llegó a causar errores muy graves y momentos que marcaron la historia por sus diferentes opiniones. En 1966, el conocido mundialmente como “El gol fantasma” de Geoff Hurst en la final de la Copa del Mundo enfrentándose Inglaterra y Alemania generó durante décadas debate sobre si el balón cruzó la línea. Para esa época no existía cámara para ayudar aclarar dudas ni repeticiones instantáneas que pudieran hacerlo.

Durante los años por el desarrollo que hubo de nuevas tecnologías, la FIFA empezó a buscar alguna solución que podría ayudar a garantizar mayor precisión en las decisiones arbitrales. En el 2012 se estableció la tecnología de la línea de gol (Goal-Line Technology), esto ayudó a determinar con exactitud si el balón pasaba la línea o no. En esta nueva innovación fue marcado como el primer paso la revolución tecnológica del fútbol.

En el 2018, mientras se disputaba la Copa del mundo en Rusia, el VAR se utilizó por primera vez en un torneo de esa magnitud. La decisión marcó un cambio histórico: por primera vez en más de 100 años, el arbitraje contaba con una herramienta tecnológica para revisar jugadas clave. Desde entonces, su uso se ha extendido a casi todas las ligas profesionales del mundo.

En conclusión, los avances tecnológicos han cambiado para siempre la manera en que se juega y se siente el fútbol. Herramientas como el VAR representan un paso importante hacia un deporte más justo, aunque también ha venido con nuevos desafíos alrededor de la transparencia, la emoción del juego y la confianza del público.

El verdadero desafío para la FIFA y las federaciones no está solo en incorporar tecnología, sino en usarla de forma que fortalezca la esencia del fútbol. La justicia es

muy importante, pero no debe borrar aquello que hace del fútbol un deporte tan humano: la pasión, el ritmo tan cambiante y la emoción compartida. El futuro del juego limpio dependerá de encontrar ese equilibrio, donde la tecnología sea una aliada del deporte, no su protagonista.

Herramientas recomendadas para la investigación, documentos de relevancia, y preguntas guía.

Linea del tiempo, tópico A:

2000 – Ronaldo Nazário (Brasil) En la plena cima de su carrera en Italia con el Inter de Milán y también la selección brasileña, los medios publicaron fuertemente de su historia personal con las lesiones y también de su vida amorosa, específicamente cuando estaba en su recuperación de la lesión de su rodilla. La prensa italiana lo vigilaba seguido a escondidas, esto generó teorías sobre su estado físico y mental.

2004 – David Beckham (Inglaterra) Cuando jugaba para el Real Madrid, el periódico británico y español empezaron con rumores sobre una infidelidad con su asistente en ese momento Rebecca Loos. Este rumor estuvo en las portadas internacionales, dañando por un tiempo la imagen que tenía como ícono familiar y deportivo. Los medios empezaron a usar la vida privada de la mayoría de los futbolistas como espectáculo, mostrando que su imagen pública influye en su valor comercial y emocional ante todos los fans.

2010 – Wayne Rooney (Inglaterra) Rooney tuvo que soportar una ráfaga de críticas por medio de las redes sociales y medios por el bajo rendimiento que demostró en el Mundial de Sudáfrica, más todos los rumores que había de su vida privada. El futbolista para ese tiempo hizo una denuncia públicamente sobre el acoso mediático y la manipulación del periódico británico que estaba enfrentando. Esto fue influyente en su relación con la selección inglesa y sus patrocinadores.

2015 – Adam Johnson (Inglaterra) Fue arrestado por haber enviado mensajes inapropiados a una menor de edad en redes sociales. Este caso tuvo una cobertura global, y su club se vio obligado a suspenderlo de inmediato. Los medios tuvieron un papel clave, mostrando cómo las redes pueden llegar a ser una gran evidencia en casos que sean judiciales. Johnson por justa razón perdió su carrera, reputación y patrocinadores.

2025 – Javier “Chicharito” Hernández (México) Fue multado por la Federación Mexicana de Fútbol por la publicación que hizo en Instagram y TikTok comentarios sexistas y misóginos. En este caso se demostró cómo las nuevas plataformas también pueden afectar y han cambiado alrededor de los años la forma en que los jugadores logran tener una relación con sus fans y los riesgos que podrían llegar a enfrentar por no cuidar su imagen.

Estudio relacionado tópico A:

El estudio “La influencia de las redes sociales en los equipos de fútbol y su vinculación con el medio” (2021), realizado por Luis Soto Orellana, Armando Cavero Sanguinetti, Luis Rivera Urbina, Nicolás Gamboa Ureta y Luis Quintero Painevilú, habla sobre las redes sociales y como a cambiado la forma en que los jugadores y los clubes se relacionan con los fans. Según ellos, las plataformas más famosas como Instagram, Facebook, Youtube y Twitter (hoy X) se han convertido en herramientas muy importantes a lo hora de mostrar la vida diaria de los futbolistas y mantener esa conexión con la gente. Sin embargo, esta nueva forma de co en ion trae nuevos riesgos como una mayor presión de los medios y críticas constantes.

El estudio da como ejemplo a Cristiano Ronaldo, jugador que en 2020 llegó a la cifra de los 200 millones de seguidores, lo que demuestra el enorme impacto social de estas plataformas en la imagen pública del fútbol. Además, señalan que los clubes usan redes sociales para reforzar el sentido y unión de sus fans, pero advierten que esta cercanía digital debe manejarse con cuidado para evitar abusos y mantener una comunicación saludable entre jugadores de los equipos y fans.

Linea del tiempo, tópico B:

2018 – Francia vs. Australia: el VAR fue el que le confirma un penalti a favor de Francia que había pasado desapercibido por el árbitro, cambiando completamente el rumbo del partido cuando estaba muy parejo.

2019 – Premier League (Inglaterra): La implementación del VAR tuvo un impacto que generó un fuerte debate sobre si la precisión de los fueras de juego por centímetros sería positiva, lo que provocó mejorar el software y también la

comunicación que había con los espectadores.

2022 – Mundial de Qatar: La FIFA anunció y aplicó un nuevo sistema semiautomático para poder detectar los fueros de juego, agregando el combinando con los sensores en el balón al igual que cámaras de inteligencia artificial reduciendo el tiempo de revisión.

Estudio relacionado tópico B:

Un estudio famoso que habla sobre el impacto y la efectividad del VAR en el fútbol es la tesis doctoral titulada "Estudio transversal del árbitro asistente de vídeo (VAR)" realizada por IV Garrido en 2023. Este estudio analiza tanto los aspectos tanto técnicos como jurídicos de la implementación del VAR, evaluando cómo ha cambiado la toma de decisiones arbitrales en partidos de fútbol.

El estudio indica que el VAR contribuye a una mayor precisión en decisiones clave como goles, penales y tarjetas rojas. Al mismo tiempo señala que su aplicación depende de una comunicación correcta y clara entre el árbitro central y el equipo de video arbitraje. Sin embargo, también se discuten los desafíos que implica esta tecnología, incluyendo las interrupciones en el juego y las diferentes interpretaciones que pueden tener los jugadores, entrenadores y aficionados.

Además, el análisis muestra cómo el VAR ha influido en la dinámica del juego y la justicia deportiva contribuyendo a la busca de un fútbol más equitativo y con menos errores arbitrales evidentes que lo único que generan es polémica y discusiones innecesarias. El VAR requiere mejoras continuas y adaptación a sus reglas para maximizar sus beneficios.

Bibliografía

Ahiabor, D. K., Kosiba, J. P. B., Gli, D. D., Tweneboah-Koduah, E. Y., & Hinson, R. E. (2023). Satellite fans engagement with social networking sites influence on sport team brand equity: A UGT perspective. *Digital Business*, 3(2), 100064.

<https://doi.org/10.1016/j.digbus.2023.100064>

De Silva, C. (2023, January 19). ¿Cómo influyen las redes sociales en el fútbol? *IUSPORT: EL OTRO LADO DEL DEPORTE*.

<https://iusport.com/art/122002/como-influyen-las-redes-sociales-en-el-futbol>

Dialnet. (s.f.). Estudio transversal del árbitro asistente de vídeo (VAR).

Recuperado de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=362927>

Equipo. (2024, February 14). *El Impacto de las Redes Sociales en el Fútbol*. +10.

<https://mas10.ar/2024/02/14/el-impacto-de-las-redes-sociales-en-el-futbol>

García, D. (2024, May 8). *La influencia de los medios en el futbol*. Edumediáticos.

<https://edumediaticos.com/sin-categoria/la-influencia-de-los-medios-en-el-futbol/>

Orellana , L. S., Sanguinetti, A. C., Urbina, L. R., Ureta , N. G., & Painevilú, L. Q. (2021). *La influencia de las redes sociales en los equipos de fútbol y su vinculación con el medio*. INAF.

<https://historico.inaf.cl/trabajos-de-titulo-inaf/>

Social media and football fan culture. (n.d.).

https://sites-marjon-ac-uk.translate.goog/kippaxcj/56-2/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=es&_x_tr_hl=es&_x_tr_pto=tc

Soccer Inter-Action. (2025, June 22). Impacto social: el futbolista como referente más allá de los goles. *International Football Academy | Soccer Inter-Action*.

<https://soccerinteraction.com/es/social-futbolista-referente>